

Manuale d'uso del logo

Studio De Do – Ingegnere De Domenico



I N G E G N E R E
D E D O M E N I C O

Il presente manuale elenca le modalità di applicazione del logo, da utilizzare su materiali di comunicazione pubblicitaria, Advertising e Merchandising.

I soggetti autorizzati all'utilizzo dovranno rispettare le norme contenute nel presente manuale.

Il posizionamento del lettering dovrà rispettare proporzioni e bilanciamento dei vuoti così come espresso nella versione integrale ed in quella orizzontale.

Il logo è scomponibile in due parti:

1) Studio De Do, dove la parola "Studio" all'occorenza potrà essere scorporata dalle parole "De" e "Do" che invece non potranno subire alterazioni.

2) INGEGNERE DE DOMENICO, blocco testuale che potrà essere spostato all'occorenza così come nella versione orizzontale (orientata al web).

Il marchio nella versione a colori presenta gli elementi di un unico colore ad eccezione della lettera D presente nella parola "Do".

Altri colori non sono ammessi; a discrezione di chi lo manipola sarà possibile sostituire il colore predominante, con un tono di grigio più chiaro o più scuro.

In qualsiasi forma venga riprodotto il marchio nella versione a colori è necessario il rispetto dei colori istituzionali. Altresì sarà consentito alterare il grigio a seconda del tipo di applicazione.

Colori istituzionali da utilizzarsi nelle modalità:

Quadricromia – RGB – Web

Quadricromia

Grigio: C = 59 – M = 49 – Y = 47 – K = 38

Rosso: C = 30 – M = 100 – Y = 100 – K = 30

RGB:

Grigio: R = 91 – G = 91 – B = 91

Rosso: R = 140 – G = 25 – B = 20

Web:

Grigio: #919191

Rosso: #8c1914

L'applicazione positiva o negativa del marchio in bianco e nero non prevede l'uso di tonalità ottenute attraverso retinature.

I colori consentiti sono il nero per la versione positiva e il bianco per la versione negativa



Studio
De D I N G E G N E R E
D E D O M E N I C O

Versione del manuale 1.0
Realizzazione a cura di Giuseppe Marino